

Pengaruh Pemanfaatan *Electronic Commerce* Dan Penggunaan Sistem Informasi Akuntansi Terhadap Minat Dalam Berwirausaha

Dilla Octaviani

do015@mhs.uwks.ac.id

Eva Wany

evawany@uwks.ac.id

Universitas Wijaya Kusuma Surabaya

ABSTRACT

This research aims to be useful for policy development, entrepreneurship education, and business strategy development in the digital era. Even though technology opens up huge business opportunities in Indonesia, the public's low interest in technological advances is still a challenge. This research is a type of quantitative research that uses the convenience sampling method as a sample method which is determined by providing several criteria for consideration so that a sample size of 40 respondents is obtained. The data analysis method uses multiple linear regression analysis. The research results prove that the variables e-commerce (X1) and accounting information systems (X2) have a significant effect on interest in entrepreneurship among Bachelor of Accounting students at the Faculty of Economics and Business, Wijaya Kusuma University, Surabaya.

Keywords: *Electronic Commerce, Accounting Information Systems, Interest in Entrepreneurship*

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan agar dapat bermanfaat bagi pengembangan kebijakan, pendidikan kewirausahaan, dan pengembangan strategi bisnis di era digital. Meskipun teknologi membuka peluang bisnis besar di Indonesia, rendahnya minat masyarakat terhadap kemajuan teknologi masih menjadi tantangan. Penelitian ini merupakan jenis penelitian kuantitatif yang menggunakan metode *convenience sampling* sebagai metode sampel yang ditentukan dengan menyediakan beberapa kriteria sebagai pertimbangan sehingga diperoleh jumlah sampel 40 Responden. Metode analisis data menggunakan analisis regresi linier berganda. Hasil penelitian membuktikan ternyata variabel e-commerce (X1) dan sistem informasi akuntansi (X2) berpengaruh secara signifikan terhadap minat dalam berwirausaha pada mahasiswa S1 Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Wijaya Kusuma Surabaya.

Kata Kunci: *Elesctronic Commerce, Sistem Informasi Akuntansi, Minat Berwirausaha*

PENDAHULUAN

Pengangguran merupakan salah satu tantangan serius yang dihadapi oleh banyak negara di seluruh dunia. Fenomena ini tidak hanya merugikan individu yang terkena dampaknya, tetapi juga dapat memberikan dampak negatif pada stabilitas ekonomi secara keseluruhan. Wirausaha pemuda masih dihadapkan berbagai tantangan. Salah satu faktor penghambat terbesar tumbuhnya wirausaha baru adalah rasa takut untuk memulai usaha.

Perkembangan teknologi yang begitu cepat memberikan peluang bisnis kepada mahasiswa atau alumni untuk wirausaha. Hasil penelitian (Lovita & Susanty, 2021) menyatakan penggunaan e-commerce memiliki pengaruh positif dan signifikan pada minat berwirausaha. Menurut (Asy'ari & Shulthoni, 2023) era digital membuat pemanfaatan teknologi semakin maju dari tahun ke tahun, namun di Indonesia hal ini masih belum

dimanfaatkan dengan maksimal oleh masyarakat. Teknologi informasi menjadi kebutuhan utama yang sangat penting untuk dimanfaatkan seorang wirausahawan guna menunjang keberlangsungan usaha, ditambah lagi semakin ketatnya persaingan di dalam dunia usaha. Maka dari itu sangat perlu memanfaatkan jenis aplikasi atau teknologi informasi untuk meningkatkan daya saing di dunia bisnis, salah satu yang sering digunakan adalah *Electronic Commerce (e-commerce)*. *E-commerce* dapat digunakan oleh wirausaha untuk membuat web di internet guna memasarkan produk yang ditawarkan dan tidak memerlukan biaya yang mahal untuk memperluas promosi bisnisnya karena bisa memanfaatkan platform yang sudah ada sebelumnya, seperti sosial media. Menurut (Yeni et al., n.d.) sistem informasi merupakan konsep yang dijadikan sebagai kriteria dasar untuk mengevaluasi sistem. Hasil penelitian (Yadewani1 & Wijaya2, 2017) menyatakan pemanfaatan e-commerce memiliki pengaruh positif dan signifikan pada minat berwirausaha.

Penggunaan Sistem Informasi Akuntansi berpengaruh kuat terhadap keputusan berwirausaha oleh mahasiswa. Mahasiswa yang berminat terhadap sesuatu cenderung ingin mengetahui dan mempelajari hal-hal yang berhubungan dengan minatnya tanpa ada paksaan. Minat berwirausaha akan membuat seseorang lebih aktif dalam mencari dan memanfaatkan peluang usaha dengan dengan mewujudkan seluruh potensi yang dimilikinya. Hasil penelitian (Delvisa & Riswan, 2023) menyatakan penggunaan sistem informasi akuntansi memiliki pengaruh positif dan signifikan pada minat berwirausaha.

Menurut (Rahayu & Hastuti, 2023) Pengetahuan kewirausahaan sangat penting bagi seorang pengusaha atau pemula bisnis. Mahasiswa Pendidikan Ekonomi memahami dan memperoleh pengetahuan tentang kewirausahaan. Namun, belum dimanfaatkan dengan baik oleh mahasiswa. Hal ini menunjukkan bahwa masih ada sebagian mahasiswa yang belum mengaplikasikan teori yang telah dipelajarinya kedalam praktek memulai usaha di bidang berwirausaha.

Penelitian ini bertujuan agar dapat memberikan wawasan yang mendalam dan bermanfaat bagi pengembangan kebijakan, pendidikan kewirausahaan, dan pengembangan strategi bisnis di era digital. Selain itu, hasil penelitian ini dapat memberikan panduan kepada para pebisnis, ilmuwan, dan pemangku kepentingan lainnya untuk mendukung tumbuhnya ekosistem kewirausahaan yang berkelanjutan dan adaptif.

TINJAUAN TEORETIS

Teori TAM

Technology Acceptance Model (TAM) menjelaskan bahwa kinerja individu dari perilaku tertentu ditentukan oleh niat perilaku mereka untuk melakukan tugas tertentu. Ada dua faktor spesifik yaitu persepsi kemanfaatan yang dirasakan dan kemudahan penggunaan yang

dirasakan (*perceived usefulness and perceived ease of use*). Dari definisi tersebut dapat dilihat bahwa teknologi diterima oleh pengguna jika digunakan oleh pengguna. Dari definisi tersebut juga dapat dipahami bahwa penerimaan merupakan suatu konsep yang menggambarkan perilaku. (Firmansyah et al., 2023)

Electronic Commerce

Menurut (Hermawan et al., n.d.) Electronic commerce atau e-commerce adalah segala aktivitas jual beli yang dilakukan melalui media elektronik. Meskipun sarananya meliputi televisi dan telepon, kini e-commerce lebih sering terjadi melalui internet. Menurut Loudon e-commerce adalah suatu proses transaksi jual beli yang dilakukan oleh penjual dan pembeli dari satu perusahaan ke perusahaan lainnya secara elektronik dengan bantuan komputer sebagai perantara transaksinya.

Sistem Informasi Akuntansi

Menurut (Yohana, 2021) sistem Informasi Akuntansi adalah suatu sistem dalam sebuah organisasi yang bertanggung jawab untuk penyediaan Informasi yang diperoleh dari pengumpulan dan pengolahan data transaksi yang berguna bagi semua pemakai baik di dalam maupun di luar perusahaan. Sistem Informasi Akuntansi juga dapat diartikan sebagai kumpulan kegiatan - kegiatan dari organisasi yang bertanggung jawab untuk menyediakan informasi keuangan dan Informasi yang didapatkan dari transaksi data untuk tujuan pelaporan internal maupun eksternal perusahaan.

Berwirausaha

Menurut (Wardhani & Nastiti, 2023) Proses belajar mengajar yang diberikan oleh dosen mendorong minat mahasiswa dalam berwirausaha merupakan faktor yang berpengaruh penting dalam menentukan sikap kewirausahaan di masa depan. Syarat berwirausaha adalah harus memiliki kemampuan untuk menemukan dan evaluasi peluang, harus dapat mengumpulkan sumber daya yang diperlukan, dan harus dapat bertindak memperoleh peluang-peluang tersebut.

Hipotesis adalah jawaban sementara terhadap rumusan masalah penelitian. Sebagai jawaban sementara hasil penulis sehubungan dengan permasalahan yang telah dirumuskan, maka hipotesis di penelitian ini dinyatakan sebagai berikut :

H1 : E-commerce berpengaruh terhadap minat dalam berwirausaha.

H2 : Sistem informasi akuntansi berpengaruh terhadap minat dalam berwirausaha.

H3 : Pemanfaatan E-commerce dan penggunaan sistem informasi akuntansi berpengaruh terhadap minat dalam berwirausaha

METODE PENELITIAN

Penelitian ini adalah penelitian kuantitatif yang dilaksanakan di Universitas Wijaya

Kusuma Surabaya dengan menggunakan mahasiswa akuntansi angkatan 2021 yang telah menempuh mata kuliah sistem informasi akuntansi sebagai populasi.. Metode yang digunakan adalah metode *convenience sampling* dengan jumlah sampel sebanyak 71 mahasiswa. Software yang digunakan untuk menganalisis data adalah uji instrumen dengan menggunakan software SPSS versi 2023. Pengumpulan data primer dengan menyebarkan kuesioner yang diproses menggunakan uji kualitas data (uji validitas dan uji reabilitas) dan uji asumsi klasik (uji normalitas, uji multikolonieritas, dan uji heteroskedastisitas), selanjutnya dilakukan uji regresi linear berganda serta uji hipotesis (uji parsial, uji koefisien determinasi, dan uji simultan).

Pendekatan penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah yang membuktikan hubungan antara variabel bebas (*independent variable*) dan variabel terikat (*dependent variable*). Yang meliputi variabel bebas dalam penelitian ini adalah pemanfaatan e-commerce dan penggunaan sistem informasi akuntansi, sedangkan yang menjadi variabel terikat adalah minat dalam berwirausaha.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Hasil

Penelitian ini menggunakan data hasil sebaran kuesioner kepada mahasiswa akuntansi angkatan 2021 sebanyak 71 mahasiswa di Universitas Wijaya Kusuma Surabaya. Total kuesioner yang disebarkan sebanyak 71 kuesioner dan yang dikembalikan dan dijawab sebanyak 40 kuesioner, yang berarti bahwa tidak sesuai dengan kuesioner yang telah disebarkan. Karakteristik responden yang digunakan dalam penelitian ini meliputi mahasiswa akuntansi angkatan 2021 yang telah menempuh mata kuliah sistem informasi akuntansi.

Uji Validitas

Tabel 1

Uji Validitas Instrumen E-Commerce

Pernyataan	Sig.(2-tailed)	Keterangan
X1.1	0,000	Valid
X1.2	0,000	Valid
X1.3	0,000	Valid
X1.4	0,000	Valid

Sumber: Data diolah

Hasil pada tabel 1 menunjukkan bahwa setiap item pernyataan untuk suatu variabel mempunyai subvariabel e-commerce (X1) pada tingkat signifikansi kurang dari 0,05 yang menunjukkan bahwa pernyataan yang dimasukkan dalam kuesioner pencarian adalah valid.

Tabel 2

Uji Validitas Instrumen Sistem Informasi Akuntansi

Pernyataan	Sig.(2-tailed)	Keterangan
X2.1	0,000	Valid
X2.2	0,001	Valid
X2.3	0,000	Valid
X2.4	0,000	Valid

Sumber: Data diolah

Hasil pada tabel 2 menunjukkan bahwa masing-masing item pernyataan untuk variabel sistem informasi akuntansi (X2) berada pada nilai signifikan yaitu di bawah 0,05 yang membuktikan bahwa pernyataan pada kuesioner penelitian valid.

Tabel 3

Uji Validitas Instrumen Minat Dalam Berwirausaha

Pernyataan	Sig.(2-tailed)	Keterangan
Y1	0,000	Valid
Y2	0,001	Valid
Y3	0,000	Valid
Y4	0,001	Valid

Sumber: Data diolah

Hasil pada tabel 3 menunjukkan bahwa masing-masing item pernyataan untuk variabel dengan sub-variabel minat dalam berwirausaha (Y) berada pada taraf signifikan yaitu di bawah 0,05 yang membuktikan bahwa pernyataan pada kuesioner penelitian valid.

Uji Reliabel

Tabel 4

Variabel Penelitian	Cronbach's Alpha	Keterangan
E-commerce	0,894	Reliabel
Sistem Informasi Akuntansi	0,926	Reliabel
Minat Dala Berwirausaha	0,876	Reliabel

Sumber: Data diolah

Dilihat dari tabel 4 diketahui hasil uji reabilitas instrumen terhadap 40 responden dengan variabel e-commerce (X1) memiliki cronbach's alpha (α) senilai 0,894 dan variabel sistem informasi akuntansi (X2) memiliki cronbach's alpha (α) senilai 0,926. Cronbach's alpha (α) untuk variabel minat dalam berwirausaha (Y) adalah 0,876. Ini menjelaskan bahwa nilai cronbach's alpha (α) dari keseluruhan variabel melebihi nilai 0,70.

Uji Normalitas

Tabel 5
One - Sample Kolmogorov - Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		40
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	0
	Std. Deviation	1,22963975
Most Extreme Differences	Absolute	0,108
	Positive	0,108
	Negative	-0,061
Test Statistic		0,108
Asymp. Sig. (2-tailed)		,200 ^{c,d}

Sumber: Data diolah

Berdasarkan tabel 5 merupakan hasil uji normalitas. Dapat disimpulkan bahwa hasil uji normalitas pada variabel e-commerce (X1), sistem informasi akuntansi (X2), dan minat dalam berwirausaha (Y) menghasilkan nilai signifikansi $>0,05$ yang berarti telah berdistribusi normal.

Uji Multikoleranitas

Tabel 6
Coefficients²

Model	Unstandardized		Standardized	t	Sig.	Collinearity	
	Coefficients		Coefficients			Statistic	
	B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1 (Constant)	1,171	0,270		4,335	0		
E_commerce	0,267	0,067	0,293	3,988	0	0,631	1,584
Sistem_informasi_akuntansi	0,464	0,074	0,463	6,295	0	0,631	1,584

a. Dependent Variable: minat_dalam_berwirausaha

Sumber: Data diolah

Berdasarkan tabel 6 diatas dapat dilihat bahwa nilai tolerance untuk variabel e-commerce sebesar 0,631 dan variabel sistem informasi akuntansi sebesar 0,631. Kedua variabel tersebut memiliki nilai tolerance lebih dari 0,10. Sedangkan untuk nilai VIF variabel e-commerce sebesar 1,584 dan variabel sistem informasi akuntansi sebesar 1,584. Kedua variabel tersebut memiliki nilai VIF kurang dari 10. Dengan demikian dapat disimpulkan bahwa tidak terjadi multikolinieritas antar variabel bebas dalam model regresi.

Uji Heteroskedastisitas

Tabel 7
Coefficients²

Model	Unstandardized		Standardized		t	Sig.	Collinearity	
	Coefficients		Coefficients				Tolerance	VIF
	B	Std. Error	Beta					
1 (Constant)	0,804	0,177			4,532	0		
E_commerce	-0,044	0,044	-0,099		-0,996	0,321	0,631	1,584
Sistem_informasi_akuntansi	-0,042	0,048	-0,085		-0,86	0,391	0,631	1,584

a. Dependent Variable: abs_res

Sumber: Data diolah

Berdasarkan tabel 7 diatas menunjukkan hasil uji heteroskedastisitas pada variabel e-commerce menghasilkan nilai signifikansi sebesar 0,321. Sedangkan untuk variabel sistem informasi akuntansi menghasilkan nilai signifikansi sebesar 0,391. Maka dapat disimpulkan bahwa pada tiap variabel tidak mengalami heteroskedastisitas, sebab nilai signifikansi > 0,05.

Uji Auto Korelasi

Tabel 8
Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Durbin-Watson
1	,682 ^a	0,465	0,458	0,59527	1,887

a. Predictors: (Constant), sistem_informasi_akuntansi, e_commerce

b. Dependent Variable: minat_dalam_berwirausaha

Sumber: Data diolah

Dalam uji autokorelasi terdapat nilai DU dan DL yang dapat diperoleh dari tabel statistic DW. Dengan diketahui $n = 40$ dan $k = 2$ sehingga didapat nilai DL yaitu 1,3908 dan nilai DU = 1,6000. sehingga dapat diperoleh nilai DU dan nilai DL sebagai berikut:

$$\text{Nilai DU} : 4 - 1,6000 = 2,4000$$

$$\text{Nilai DL} : 4 - 1,3908 = 2,6092$$

Berdasarkan tabel 4.6 diatas dapat diketahui nilai DW sebesar 1,887.

Jadi dapat disimpulkan bahwa nilai DW terletak antara $DU < DW < 4 - DU$ sehingga nilai pada uji autokorelasi yaitu $1,6000 < 1,8870 <$ dari nilai tersebut dapat disimpulkan bahwa uji autokorelasi menghasilkan tidak terjadi autokorelasi.

Uji Regresi Linear Berganda

Tabel 9
Coefficients^a

Model	Unstandardized		Standardized	t	Sig.
	Coefficients		Coefficients		
	B	Std. Error	Beta		
(Constant)	1,171	0,27	0,293	4,335	0,000
1 e_commerce	0,267	0,067	0,463	3,988	0,000
sistem_informasi_akuntansi	0,464	0,074		6,295	0,000

a. Dependent Variable: minat_dalam_berwirausaha

Sumber: Data diolah

Berdasarkan tabel 4.8 diatas, maka dapat diperoleh persamaan regresi linear berganda sebagai berikut:

$$Y = a + B1X1 + B2X2 + e$$

$$Y = 1,171 + 0,267 X1 + 0,464 X2 + e$$

Berdasarkan persamaan regresi linier berganda di atas, hasil penelitian dapat diuraikan bahwa nilai konstanta sebesar 1,171 menunjukkan bahwa jika variabel *electronic commerce* dan sistem informasi akuntansi konstan maka nilai penyerapan anggaran sebesar 1,171. Koefisien regresi pemanfaatan *electronic commerce* sebesar 0,267 menunjukkan bahwa terdapat hubungan positif pemanfaatan *electronic commerce* terhadap minat dalam berwirausaha sebesar 0,267. Koefisien regresi penggunaan sistem informasi akuntansi sebesar 0,464 menunjukkan bahwa terdapat hubungan positif penggunaan sistem informasi akuntansi terhadap minat dalam berwirausaha sebesar 0,464.

Uji t (Parsial)

Tabel 10
Coefficients²

Model	Unstandardized		Standardized	t	Sig.
	Coefficients		Coefficients		
	B	Std. Error	Beta		
(Constant)	1,171	0,270	0,293	4,335	0,000
1 e_commerce	0,267	0,067	0,463	3,988	0,000
sistem_informasi_akuntansi	0,464	0,074		6,295	0,000

a. Dependent Variable: minat_dalam_berwirausaha

Sumber: Data diolah

Berdasarkan tabel 10 diatas dapat diketahui bahwa variabel e-commerce memiliki nilai

signifikansi 0,000 yang berarti $<0,05$, maka H1 diterima. Sehingga dapat disimpulkan bahwa secara parsial e-commerce berpengaruh signifikan terhadap minat dalam berwirausaha. Variabel sistem informasi akuntansi memiliki nilai signifikansi 0,000 yang berarti $<0,05$, maka H2 diterima. Sehingga dapat disimpulkan bahwa secara parsial sistem informasi akuntansi berpengaruh signifikan terhadap minat dalam berwirausaha.

Uji f (Simultan)

Tabel 11
ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	48,267	2	24,134		
	Residual	55,633	157	0,354	68,107	,000 ^b
	Total	103,9	159			

a. Dependent Variable: minat_dalam_berwirausaha

b. Predictors: (Constant), sistem_informasi_akuntansi, e_commerce

Sumber: Data diolah

Berdasarkan tabel 4.5 menunjukkan bahwa nilai signifikan sebesar $0,000 < 0,05$. Hal ini berarti e-commerce dan sistem informasi akuntansi secara simultan berpengaruh signifikan terhadap minat dalam berwirausaha.

Uji Koefisien Determinasi (R^2)

Tabel 12
Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,682 ^a	0,465	0,458	0,59527

a. Predictors: (Constant), sistem_informasi_akuntansi, e_commerce

Sumber: Data diolah

Berdasarkan tabel 12 menunjukkan bahwa koefisien determinasi (Adjusted R Square) sebesar 0,458. Hal ini berarti 45,8% dari variasi variabel minat dalam berwirausaha dapat dijelaskan atau dipengaruhi oleh e-commerce dan sistem informasi akuntansi. Sedangkan sisanya sebesar 54,2% dijelaskan atau dipengaruhi oleh faktor-faktor atau variabel lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini.

Pembahasan

Pengaruh Pemanfaatan Electronic Commerce terhadap Minat Dalam Berwirausaha

variabel 1 yaitu e-commerce dengan minat berwirausaha mendapatkan nilai signifikan $0,000 < 0,05$. Hasil tersebut dapat dimaknai bahwa e-commerce terdapat pengaruh positif dan signifikan terhadap minat dalam berwirausaha. Dengan demikian H1 diterima atau

terdukung.

Hasil penelitian ini sejalan dengan hasil penelitian yang dilakukan oleh (Delvisa & Riswan, 2023) dan (Rapika S, 2021) yang mengatakan bahwa e-commerce memiliki dampak positif dan signifikan terhadap minat dalam berwirausaha.

Pengaruh Penggunaan Sistem Informasi Akuntansi terhadap Minat Dalam Berwirausaha

Hubungan variabel 2 yaitu sistem informasi akuntansi pada minat mahasiswa berwirausaha memperoleh nilai signifikan $0,000 < 0,05$. Hasil tersebut memiliki arti sistem informasi akuntansi berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat dalam berwirausaha. Dengan demikian H2 diterima atau terdukung.

Hasil penelitian ini sejalan dengan hasil penelitian yang dilakukan oleh (Delvisa & Riswan, 2023) dan (Rapika S, 2021) yang mengatakan bahwa sistem informasi akuntansi memiliki dampak positif dan signifikan terhadap minat dalam berwirausaha.

Pengaruh Pemanfaatan *Electronic Commerce* dan Penggunaan Sistem Informasi Akuntansi terhadap Minat Dalam Berwirausaha

Hubungan antara e-commerce dan sistem informasi akuntansi terhadap minat mahasiswa berwirausaha diperoleh nilai signifikansi $0,000 < 0,05$. Hasil tersebut dapat dimaknai variabel tersebut berpengaruh positif & signifikan terhadap minat mahasiswa berwirausaha. Dengan demikian H3 diterima atau terdukung.

Hasil penelitian ini sejalan dengan hasil penelitian yang dilakukan oleh (Delvisa & Riswan, 2023) dan (Rapika S, 2021) yang mengatakan bahwa e-commerce dan sistem informasi akuntansi memiliki dampak positif dan signifikan terhadap minat dalam berwirausaha.

SIMPULAN

Hasil penelitian yang diambil dari 40 responden yang tersebar di mahasiswa akuntansi angkatan 2021 Universitas Wijaya Kusuma Surabaya yang telah menempuh mata kuliah Sistem Informasi Akuntansi. Hipotesis pertama diterima, bahwa terdapat pengaruh positif dan signifikan pemanfaatan E-Commerce terhadap minat dalam berwirausaha. Hal ini menunjukkan semakin tinggi pemanfaatan E-Commerce yang dimiliki maka semakin tinggi juga minat mahasiswa dalam berwirausaha. Jika calon wirausahawan memiliki pemahaman terhadap pemanfaatan E-Commerce dengan baik maka calon wirausahawan tersebut akan mengimplementasikan E-Commerce dalam bisnisnya.

Penggunaan Sistem Informasi Akuntansi berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat dalam berwirausaha. Hal ini menunjukkan semakin tinggi penggunaan Sistem Informasi Akuntansi maka semakin tinggi juga minat mahasiswa dalam berwirausaha. Jika calon wirausahawan memiliki pengetahuan dan pemahaman tentang penggunaan Sistem Informasi Akuntansi dengan baik maka calon wirausahawan tersebut akan mudah mengimplementasikan

Sistem Informasi Akuntansi dalam kegiatan bisnisnya.

Penelitian ini menggunakan metode angket dengan penyebaran kuesioner menggunakan fasilitas google forms dengan sasaran mahasiswa akuntansi angkatan 2021 sebanyak 71 mahasiswa. Metode ini relatif efisien dan praktis, namun penggunaan metode ini biasanya terdapat kendala berupa respon yang rendah dari responden. Jadi perlu modifikasi dan jaringan komunikasi yang kuat dari peneliti untuk memperoleh respon yang besar, guna meningkatkan kualitas hasil penelitian.

Saran bagi peneliti selanjutnya untuk mencari sampel yang lebih beragam, bahkan untuk menghindari kesalahan persepsi. Selain itu, Untuk penelitian selanjutnya diharapkan dapat menambahkan variabel bebas , tidak hanya pemanfaatan e-commerce dan penggunaan sistem informasi akuntansi yang digunakan untuk menjelaskan variabel terikat yaitu minat dalam berwirausaha dengan menambahkan jumlah variabel diharapkan mampu menaikkan nilai koefisien determinasi.

DAFTAR PUSTAKA

- Asy'ari, A., & Shulthoni, M. (2023). Pengaruh E-Commerce, Sistem Informasi Akuntansi, dan Pengetahuan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha Selama Pandemi Covid-19 (Studi Empiris pada Mahasiswa S1 Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Jember). *Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Humanika*, 13(2).
- Delvisa, E., & Riswan. (2023). Pengaruh E-Commerce, Pengetahuan Kewirausahaan dan Sistem Informasi Akuntansi pada Minat Berwirausaha. *Jurnal EMT KITA*, 7(3), 630–636. <https://doi.org/10.35870/emt.v7i3.1170>
- Firmansyah, R., Hartono, R., & Maghfiroh, A. (2023). Analisis Penerimaan Sistem (Myunnes-Keuangan) Dengan Pendekatan Technology Acceptance Model (Tam) Pada Universitas Negeri Semarang. *JMBI UNSRAT (Jurnal Ilmiah Manajemen Bisnis Dan Inovasi Universitas Sam Ratulangi)*, 10(2), 1373–1385. <https://doi.org/10.35794/jmbi.v10i2.49519>
- Hermawan, I., Reniawaty, D., Pramuditha, P., & Fudsy, M. I. (n.d.). Pelatihan E-Commerce Untuk Mendapatkan Peluang Bisnis Bagi Mahasiswa Politeknik LP3I Bandung Pasca Pandemi Covid 19 (bekerjasama dengan UMKM Kirihuci sebagai pelatih e-commerce). In *ATRABIS: Jurnal Administrasi Bisnis* (Vol. 8, Issue 1).
- Lovita, E., & Susanty, F. (2021). Peranan Pemahaman E-Commerce dan Sistem Informasi Akuntansi Bagi Kewirausahaan. *Jurnal Akuntansi Dan Manajemen*, 18(02), 47–54. <https://doi.org/10.36406/jam.v18i02.437>
- Rahayu, F. R., & Hastuti, M. A. S. W. (2023). PENGARUH PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL DAN PENGETAHUAN KEWIRAUSAHAAN TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA MAHASISWA PROGRAM STUDI PENDIDIKAN EKONOMI UNIVERSITAS BHINNEKA PGRI TULUNGAGUNG TAHUN AKADEMIK 2022/2023. *JURNAL ECONOMINA*, 2(8), 2036–2052. <https://doi.org/10.55681/economina.v2i8.716>
- Rapika S. (2021). Pengaruh E-commerce dan Penggunaan Sistem Informasi Akuntansi Terhadap Pengambilan Keputusan Berwirausaha (Studi Kasus Pada Mahasiswa Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara). In *Jurnal Akuntansi* (Vol. 3, Issue 2).
- Wardhani, P. S. N., & Nastiti, D. (2023). Implementasi Pendidikan Kewirausahaan Dalam

- Menumbuhkan Minat Berwirausaha Mahasiswa. *Prima Magistra: Jurnal Ilmiah Kependidikan*, 4(2), 177-191. <https://doi.org/10.37478/jpm.v4i2.2622>
- Yadewani¹, D., & Wijaya², R. (2017). *JURNAL RESTI (Rekayasa Sistem dan Teknologi Informasi) Pengaruh E-Commerce Terhadap Minat Berwirausaha (Studi Kasus : AMIK Jayanusa Padang)*. <http://jurnal.iaii.or.id>
- Yeni, R. I., Akuntansi, P., Ekonomi, F., & Bisnis, D. (n.d.). PENGARUH E-COMMERCE, SOCIAL MEDIA DAN PENGGUNAAN SISTEM INFORMASI AKUNTANSI TERHADAP PENGAMBILAN KEPUTUSAN BERWIRAUSAHA (Studi Pada Mahasiswa Jurusan Akuntansi Universitas Muhammadiyah Riau). *Desember*, 3(2), 664. <https://doi.org/10.36085/jakta.v2i1>
- Yohana, M. jeni lumban gaol. (2021). Sistem Informasi Akuntansi. *Konsep-Konsep Dasar Sistem Informasi Akuntansi*, 3. <https://pustaka.ut.ac.id/lib/wp-content/uploads/pdfmk/EKSI431203-M1.pdf>