



DAFTAR ISI VOLUME 4 NO 2 TAHUN 2023

<i>Khoirul Abidin, Nadya Nur Assifa</i>	
SPENGARUH PROFITABILITAS, LEVERAGE, UKURAN PERUSAHAAN DAN CASH DIVIDEN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN	118 – 131
<i>Irma Bunga Maharani, Karlin</i>	
PENGARUH KEPEMILIKAN INSTITUSIONAL, UKURAN PERUSAHAAN, DAN PROFITABILITAS TERHADAP KEBIJAKAN HUTANG PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA PADA TAHUN 2018-2020	132 – 146
<i>Alfi Maulida Safitri</i>	
Pengaruh Persepsi, Motivasi, Self Efficacy, Pengetahuan Pajak, dan Pertimbangan Pasar Kerja terhadap Minat Berkarir di Bidang Perpajakan	147 – 161
<i>Ratih Dewi Titisari Haryana, Annisah Febriana</i>	
KEPUTUSAN DETERMINAN PERUSAHAAN DALAM REVALUASI ASET TETAP (STUDI PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BEI)	162 – 179
<i>Eva Wany</i>	
PENERAPAN METODE FULL COSTING DALAM PERHITUNGAN HARGA POKOK PRODUKSI SEBAGAI DASAR PENETAPAN HARGA JUAL (STUDI KASUS UMKM SUSU)	180 – 192
<i>Andi Iswoyo</i>	
ANALISIS PENERAPAN TAX PLANNING PENGADAAN ASET SECARA SEWA GUNA USAHA ATAU LEASING BERDASARKAN KMKNO. 1169/KMK.01/1991 PADA CV. GRESSINDO TEKNIK	193 – 201
<i>Erna Hendrawati</i>	
PERSEPSI PELAKU USAHA MIKRO KECIL SERTA MENENGAH TENTANG AKUNTANSI, WAWASAN AKUNTANSI, TINGKAT PENDIDIKAN SERTA SKALA USAHA TERHADAP PEMAKAIAN INFORMASI AKUNTANSI	202 – 210
<i>Endah Supeni</i>	
PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN, RETURN ON ASSET, DEBT TO EQUITY RATIO, KEPEMILIKAN SAHAM PUBLIK, DAN KEPEMILIKAN SAHAM ASING TERHADAP PENGUNGKAPAN CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY	211 – 218