



## DAFTAR ISI VOLUME 5 NO 1 TAHUN 2024

<i>Jennifer Nydia</i> THE INFLUENCE OF SELF CONTROL, PRICES, MARKETPLACE PROMOTIONS ON IMPULSIVE BUYING IN ACCOUNTING STUDENTS .....	01 – 15
<i>Tyssa Amelia Vega Agustin</i> Pengaruh Kecerdasan Emosional dan Perilaku Belajar terhadap Tingkat Pemahaman Akuntansi pada Mahasiswa Akuntansi FEB UWKS .....	16 – 27
<i>Eva Wany, Dilla Dilla Octaviani</i> Pengaruh Pemanfaatan Electronic Commerce Dan Penggunaan Sistem Informasi Akuntansi Terhadap Minat Dalam Berwirausaha .....	28 – 40
<i>Evi Poerwanengsih</i> Pengaruh Penggunaan QRIS terhadap Kecepatan, Efektivitas dan Akurasi Pelaporan Keuangan pada Sistem Informasi Akuntansi .....	41 – 50
<i>Vina Dwi Susanti</i> PERAN CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY SEBAGAI VARIABEL MODERASI PENGARUH CORPORATE GOVERNANCE TERHADAP FINANCIAL PERFORMANCE PADA PERUSAHAAN TERDAFTAR DI CORPORATE GOVERNANCE PERCEPTION INDEX TAHUN 2018-2021 ..	51 – 65
<i>Amanda Orisa Puspitasari</i> Penerapan Pencatatan Laporan Keuangan Berbasis Standar Akuntansi Keuangan Entitas Mikro Kecil Menengah (SAK EMKM) Dalam Menunjang Peningkatan Kinerja UMKM Pada UMKM MANUKAN .....	66 – 80
<i>LYDYA NUR ANNISA</i> PENGARUH LIKUIDITAS, PROFITABILITAS, DAN LEVERAGE TERHADAP HARGA SAHAM PERUSAHAAN SUB SEKTOR FARMASI DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2018-2022 .....	81 – 92
<i>Eva Wany, Khoirul Abidin, Budi Prayitno, Kholidiah</i> PENGARUH KOMPETENSI, DAN KOMITMEN ORGANISASI TERHADAP KINERJA MANAJERIAL PADA PT. SUKSES BAHARI LOGISTIC SURABAYA .....	93 – 102