



## DAFTAR ISI VOLUME 1 NO 2 TAHUN 2022

<i>Imakulata Dada Gole, I Nyoman Wahyu Widiana, I Nyoman Supartha</i> PERAN ENTREPRENEURSHIP TERHADAP KINERJA IKM DI KABUPATEN GIANYAR (STUDI KASUS PADA IKM KERAJINAN PATUNG BATU PADAS) .....	106-114
<i>Nur Aini Anisa, Kurniawati, Syamsul Arifin, Ainun Haqiqi</i> EFISIENSI BIAYA PENJUALAN DALAM BISNIS E-COMMERCE PADA ONLINE SELLER DI KOTA .....	115-123
<i>Erwan Aristyanto, Agus Sarwo Edi</i> STRATEGI OPTIMASI PEMBELIAN ONLINE MELALUI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM TERHADAP MAHASISWA DI SURABAYA .....	124-134
<i>I Nyoman Wahyu Widiana</i> ANALISIS PENGARUH PARTISIPASI MASYARAKAT TERHADAP PROGRAM CORPORATE SOSIAL RESPONSIBILITY (CSR) DI PROVINSI BALI .....	135-146
<i>Nisfatul Laili, Khalimatus Sa'diyah, Ernestiana Kebabu, Sayekti Suindyah Dwiningwarni</i> PENERAPAN SISTEM KEUANGAN DESA DALAM PENGELOLAAN KEUANGAN DESA PELEMWATU .....	147-152
<i>Erwan Aristyanto</i> PENGARUH HARGA, KEPERCAYAAN DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN PADA PERUSAHAAN JASA RENTAL MOBIL DI KABUPATEN GRESIK .....	153-162
<i>Fitri Ayu Ariyani, Abu Darim, Aisyah Darti Megasari, Siswanto, Devangga Putra Adhitya Pratama</i> PENGARUH STRATEGI PROMOSI DAN MINAT BELI KONSUMEN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA LOTTE MART MARVELL CITY SURABAYA .....	163-176
<i>Abdul Hamid, Nur Aini Anisa, Kurniawati, Komarun Zaman, Ety Widawati</i> PENGARUH HARGA DAN KUALITAS PELAYANAN JASA PENGIRIMAN TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN LION PARCEL AGEN PT SWABINA GATRA TRAVEL .....	177-186
<i>Lis Setyowati, Galuh Nurcahyo, Abu Darim, Vanda Kristia Gayatri, Ony Thoyib Hadiwijaya, Syamsul Arifin</i> PENGARUH KEBIJAKAN DEVIDEN, KEBIJAKAN HUTANG & PROFITABILITAS PADA NILAI PERUSAHAAN PROPERTY DAN REAL ESTATE DI BURSA EFEK INDONESIA .....	187-196
<i>Nuryadi, Nur Hidayah, Yoga Putra Permana, Muhtar, Priyo Utomo</i> ANALISIS STRATEGI PEMASARAN TERHADAP KEPUASAN DAN LOYALITAS PELANGGAN PADA PT. INDOMARCO PRISMATAMA .....	197-202